



## Les Agences Urbaines, 25 ans de paysage urbain au Maroc

# LE PAYSAGE URBAIN DANS LA PRATIQUE URBANISTIQUE AU MAROC

Mustapha CHOUIKI  
Université Hassan II, Casablanca

Rabat, 27 décembre 2010

# INTRODUCTION

Le mode d'urbanisation dominant où la production réglementaire de l'espace urbain se conjugue à une autre spontanée, n'est pas fait ni pour ériger le paysage urbain en une préoccupation urbanistique majeure ni pour l'assujettir aux mêmes normes de production et d'entretien.

Cependant, le paysage urbain est devenu aux cours des deux dernières décennies :

- un sujet à forte coloration politique
- un souci à la fois national et local

Pour ce, cette communication se veut un essai d'éclairage des zones d'ombre de l'expérience marocaine en matière de production et de valorisation du paysage urbain

Elle s'articule autour de deux grands axes :

- 1 - Quelques précisions conceptuelles;
- 2 - Quelques aspects de la pratique paysagiste

# 1 – Quelques précisions conceptuelles

## 1 – 1 Ce que n'est pas un paysage urbain :

- Ce n'est pas une notion précise et statique

La notion de paysage a beaucoup évolué :

- du rural à l'urbain
- Il retrace l'évolution de la ville tout en reflétant son dynamisme
- Une expression du patrimoine et un moyen de son enrichissement

= Notion large qui ne cesse de s'étendre et d'évoluer

- Ce n'est pas un assemblage de composantes physiques
  - Généralement le paysage urbain est réduit à des éléments physiques appréhendables visuellement dans leur globalité :
    - Réseaux,
    - Façades et devantures,
    - Mobilier urbain,
    - Végétation et autres ornements
    - Traitement de la voirie
- = C'est une vision réductionniste sur le plan du contenu et simplificatrice sur le plan de l'approche

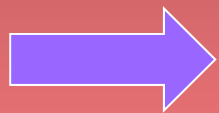
- Ce n'est pas une simple expression architecturale

Le paysage ne se réduit pas une sophistication architecturale;

Ce n'est pas également un produit hybride par association judicieuse du végétal au minéral;

Ce n'est pas non plus une recherche à outrance de la modernité;

- Ce n'est pas l'expression du seul souci de l'esthétique
- Le paysage n'a pas pour finalité l'embellissement de la ville;
- Ce n'est pas un moyen de valorisation du minéral dominant;
- Il ne se réduit pas au seul confort visuel.



Le paysage urbain n'est pas réductible à beaucoup de choses, comme il est aussi beaucoup de choses , à la fois.

## 1-2 Ce qu'est le paysage urbain

- C'est un concept à déterminants multiples

Les trois déterminants majeurs du paysage urbain

### La nature

- Minéral
- Végétal
- Aquatique
- Sensoriel

### La perception

- Vision
- Pratique spatiale
- Représentation mentale

### La réaction

- Attraction
- Contrainte
- Indifférence

- C'est un concept à dimension plurielle

### Trois dimensions majeures

```
graph TD; A[Trois dimensions majeures] --> B[L'esthétique]; A --> C[Horizontalité et verticalité]; A --> D[Temporalité];
```

#### L'esthétique

L'esthétique qui se situe au niveau de l'ensemble ou du détail, est souhaitable et non exclusive

#### Horizontalité et verticalité

Le paysage urbain associe la verticalité à l'horizontalité  
C'est un complexe spatial

#### Temporalité

Le paysage urbain s'inscrit dans la durabilité tout en étant amené à s'adapter aux changements de la conjoncture  
Il est porteur d'une histoire



- C'est un produit culturel

- Tout paysage urbain est une vision sous-tendue par une culture

- Il traduit une identité socio-spatiale d'un lieu tel qu'il est conçu et pratiqué dans une sphère culturelle: il s'inscrit dans la culture urbaine dominante;

- Il se nourrit de l'identité propre à chaque ville;

- Il est porteur des symboles d'un ordre établi;

- C'est aussi une ambiance humaine

- Le paysage urbain n'est pas uniquement matériel, mais il aussi immatériel : hommes, odeurs, vues, voies. . .

- Il puise sa vie des hommes;

- Il est le reflet d'une animation humaine voulue et pratiquée par de larges couches sociales, sinon il n'a aucune vie.



L'importance de l'habillement humain du paysage urbain

La valorisation de certains paysages urbains est le fait de l'animation beaucoup plus que des structures matérielles



## 1 – 3 Du paysage au message

Tout paysage urbain n'est pas muet, il est porteur de messages;

Le paysage est d'une importance capitale, dans le décodage des discours et symboles véhiculés par l'espace urbain;

Il permet une lecture de l'histoire de la ville;

Il est support de messages sur la gestion urbaine : Outil et témoin de la gouvernance urbaine;

Il est expressif de la culture urbaine dominante;

Le paysage à conception minéralogique répétitive exprime l'apparence d'une ville régulée ;

La diversité des paysages est le reflet d'une prééminence libérale;

## 2 – Quelques aspects de la pratique paysagiste au Maroc

S'il n'y a pas au Maroc une politique spécifique au paysage urbain, ce dernier fonctionne comme un puissant vecteur de cristallisation de la politique urbaine.

### 2 – 1 Le paysage urbain comme forme de renouvellement de la politique urbaine

Les villes marocaines qui ont vécu sur le plan paysager sur l'héritage colonial valorisant les centres-villes plus que les périphéries plus standardisées, vivent actuellement à l'heure de la différenciation, par l'amélioration des paysages de certaines artères ou certains lieux voulus comme emblématiques pour les périphéries :  
**Transfert de la ville vers les périphéries mal intégrées : Emergence de centralités périphériques dans les grandes villes.**



**Rehaussement de la qualité des paysages urbains**

## 2 - 2 Le paysage urbain comme support de la mise à niveau urbaine

Les villes marocaines vivent depuis près de deux décennies à l'heure d'une campagne de mise à niveau urbaine.

Cette nouvelle intervention publique, fait du paysage urbain un élément de mobilisation des gestionnaires de la ville, en vue de focaliser l'attention sociale autour de l'agrémentation du cadre de vie, et de mobiliser la société civile pour y contribuer.

Dans cette « mise en scène de la ville » le paysage devient un vecteur du développement urbain.

Le paysage acquiert deux dimensions :

- Une dimension grandissante dans la gestion urbaine
- Une nouvelle dimension en tant que plus-value apportée aux structures urbaines.

## **2 – 3 Le paysage urbain comme moyen de communication**

Le paysage urbain acquiert, actuellement, une place croissante dans le débat sur la ville au Maroc.

Depuis que la question de la gouvernance urbaine fut érigée au rang de volet majeur de la démocratie locale, le paysage est devenu un outil et un témoin de cette gouvernance. Ce qui se traduit par une surenchère politico-paysagère.

**Ce qui donne à la composante immatérielle, et par conséquent aux messages qu'elle est à même de véhiculer un grand poids dans le paysage urbain.**

Ainsi, « l'habillage humain » se traduit par une survalorisation de certains pans de la ville.

## 2 – 3 Quelle culture du paysage au Maroc ?

S'il est certain que la notion de paysage qui regroupe le cadre urbain matériel appréhendé visuellement ainsi que les usages et les représentations dont il fait l'objet est une dimension de la culture urbaine dominante, il est tout aussi certain que les regards portés sur le paysage sont – ils forment des constructions culturelles. Pour ce, les références culturelles sont – elles essentielles dans la fabrication, la lecture et le décodage des paysages urbains.

Ainsi, la culture du paysage telle qu'elle est véhiculée et reproduite par la ville marocaine se déploie selon deux logiques :

- La première est celle des autorités publiques focalisée autour de l'ordre public qui fait du paysage un enjeu politique;
- La seconde est celle des acteurs sociaux où il est difficile de concilier les intérêts individuels et ceux de la collectivité dans sa globalité.

## Pour conclure

Au terme de cette communication deux aspects méritent d'être soulignés :

- En tant que composition commandée par des logiques spatiales, historiques, sociales, et culturelles propres à chaque ville et à chaque lieu dans la même ville, le paysage urbain est en passe d'être de plus en plus assujéti à la fluctuation des logiques inhérentes aux enjeux en présence, en rapport avec son instrumentalisation comme outil de la gestion urbaine et en tant que support de discours à forte coloration politique.

- L'association des réaménagements paysagers prônés dans le cadre de la récente mise à niveau urbaine, au développement durable, n'est pas conséquente, dans la mesure où il n'est pas encore d'actualité de réduire les nuisances sonores, de prévoir les risques naturels, et technologiques, de mettre terme aux différentes formes de pollution urbaines. . .

Il s'agit là d'un autre niveau de la déficience paysagère qui mérite une autre attention de la part des autorités publiques.