

Fédération des Agences  
Urbaines du Maroc

**LA SYNERGIE DES COMPETENCES AU SERVICE  
DU DEVELOPPEMENT DES TERRITOIRES**





## Khaddouj GUENOU

*Présidente de Majal  
Directrice de l'Agence Urbaine  
de Kénitra-Sidi Kacem*

### AVANT-PROPOS

#### « LA SYNERGIE DES COMPETENCES AU SERVICE DU DEVELOPPEMENT DES TERRITOIRES »

Au Maroc, le taux d'urbanisation a plus que doublé ces cinquante dernières années. Il en résulte que les territoires sont confrontés à des mutations importantes impactant directement les modes de planification, d'aménagement et de gouvernance des espaces urbains et ruraux.

Ces mutations observées tant sur le plan social que spatial impliquent la mise en œuvre de stratégies de développement consistant à percevoir les territoires comme des espaces attractifs dans un environnement compétitif, de favoriser leurs durabilités et de les ériger en vecteurs de cohésion sociale.

Pour relever ces défis, le Maroc a amorcé des programmes et des projets de développement d'une grande envergure. Cette dynamique vient à point nommé accompagner d'autres chantiers initiés à l'échelle institutionnelle, à savoir la nouvelle constitution de 2011, porteuse d'un élan démocratique significatif, et la régionalisation avancée qui a donné une nouvelle dimension au processus de décentralisation et de déconcentration, et qui a investi les instances régionales de prérogatives importantes en matière de planification stratégique et de développement territorial.

Ce grand tournant historique exige des Agences Urbaines un effort conséquent pour accompagner ces évolutions et de mettre en œuvre les orientations stratégiques en matière d'urbanisme et du développement territorial notamment en vue de :

- anticiper les dynamiques spatiales de plus en plus amples, diversifiées et ramifiées par un encadrement efficace des systèmes urbains permettant l'émergence de territoires compétitifs, inclusifs et résilients;
- s'adapter à l'évolution du service public qui se doit d'être plus conforme aux principes de la bonne gouvernance : transparence, équité, efficacité... ;
- tirer profit d'un environnement marqué par l'innovation et le développement des nouvelles technologies en mettant ces outils au service du développement harmonieux des territoires.

MAJAL, réseau fédérateur regroupant les Agences Urbaines du Maroc, se positionne, depuis 2006, en tant que force de proposition pour la co-construction et l'évaluation des politiques publiques urbaines en partenariat avec le Ministère de l'Urbanisme et de l'Aménagement du Territoire.

Dans ce cadre, et au regard des évolutions constatées, MAJAL se doit aujourd'hui de déployer ses efforts pour l'accompagnement des Agences Urbaines en vue d'asseoir une ingénierie territoriale innovante à travers la mise en œuvre d'un plan stratégique axé sur la mutualisation et le partage de bonnes pratiques ainsi que sur le développement de partenariats et d'une communication ciblée pour un ancrage continu du réseau dans son environnement institutionnel national et international.

Ce document, conçu comme un outil institutionnel de communication, s'adresse à toutes les personnes, morales ou physiques, partageant la même vision et désireuses d'intégrer la dynamique de réflexion pour des territoires meilleurs.





*Un Réseau,  
des valeurs partagées*



*Qui sommes-nous ?*



*La vision*



*Le plan stratégique*



***Un Réseau,  
des valeurs partagées***



# MAJAL

## Un Réseau, des valeurs partagées

La fédération des Agences Urbaines est une association de droit marocain à but non lucratif. Elle est née d'une volonté conjuguée entre ses membres, et l'autorité gouvernementale chargée de l'urbanisme en vue de mettre en réseau les Agences Urbaines que compte le Royaume.

Dans cet objectif, MAJAL compte mettre en avant l'expertise de l'ensemble de ses membres, s'érigeant en tant que force de proposition auprès du Ministère de l'Urbanisme et de l'Aménagement du Territoire pour l'élaboration et l'évaluation de la politique publique dans ce domaine.

MAJAL, fière de son capital humain, des femmes et des hommes engagés et dévoués, compte se positionner en tant que vecteur de développement des territoires et qu'acteur au service de ces derniers.

En vue d'atteindre ces objectifs, trois valeurs fondamentales ont été définies et partagées par les membres du réseau à savoir :

La Mutualisation

Le Partage des  
bonnes pratiques

La Communication

# MAJAL

## Un Réseau, des valeurs partagées

En mettant en avant ces valeurs, MAJAL veille, notamment, à :

**Promouvoir et diffuser** les connaissances acquises dans les domaines qui contribuent à la gestion, à l'aménagement et au développement des territoires

**Encourager et favoriser** toutes réflexions, recherches et études communes de nature à contribuer à une meilleure organisation des espaces urbains et ruraux, à l'amélioration de l'environnement et des conditions de vie de la population

**Favoriser la mutualisation** des moyens et la synergie des efforts des Agences Urbaines dans le but d'accomplir des actions d'intérêt commun (études, formation, coopération,...).





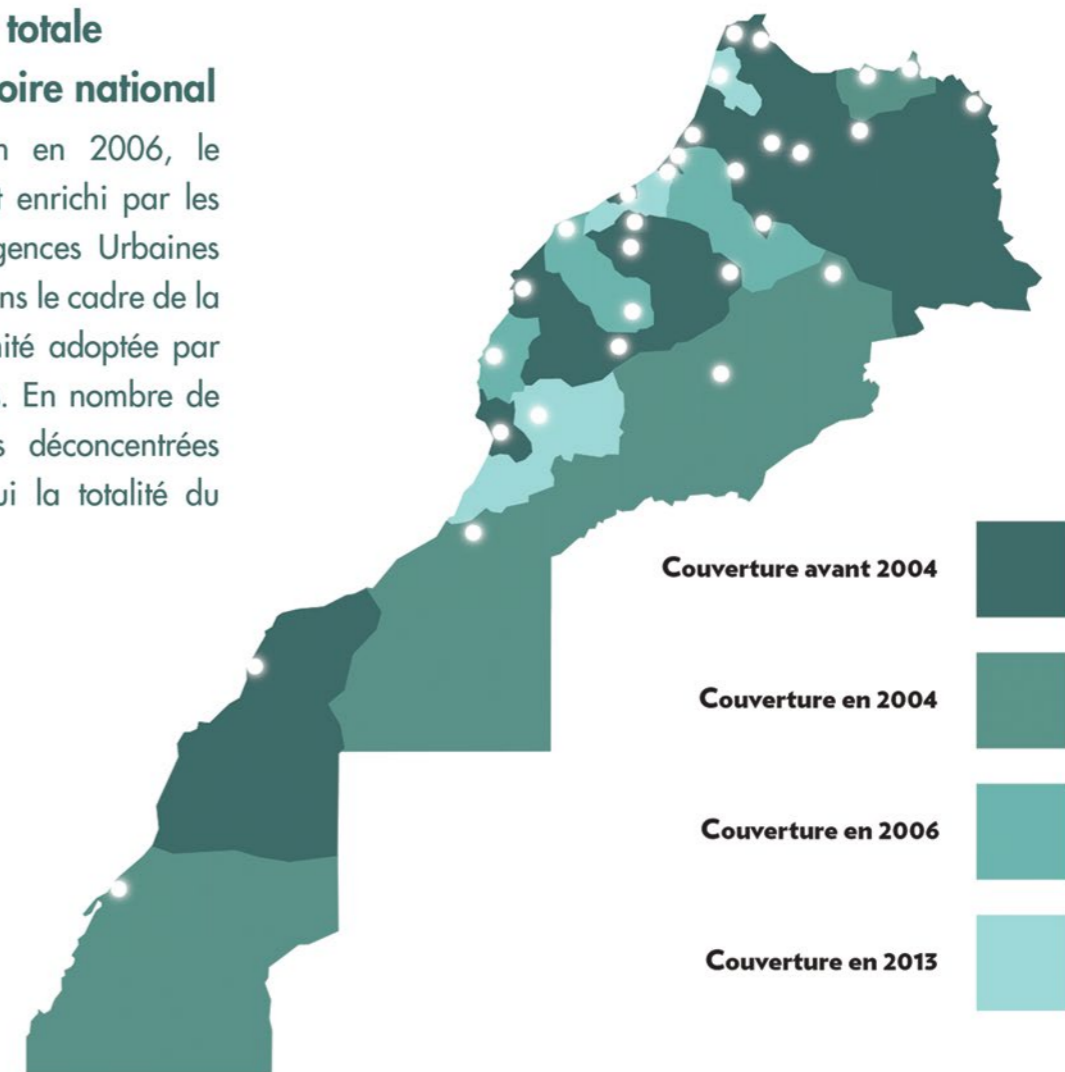
**Qui sommes-nous ?**

## **MAJAL**

**Un réseau interactif qui compte 30 agences urbaines à travers le Royaume**

### **Une couverture totale du territoire national**

Depuis sa création en 2006, le réseau MAJAL s'est enrichi par les générations des Agences Urbaines qui ont vu le jour dans le cadre de la politique de proximité adoptée par les pouvoirs publics. En nombre de 30, ces institutions déconcentrées couvrent aujourd'hui la totalité du territoire national.





## MAJAL

### Des acquis et des avancées notoires en matière d'encadrement des territoires

Les Agences Urbaines sont des établissements publics dotés de compétences et de prérogatives en matière d'urbanisme et de développement territorial qui concernent essentiellement la planification urbaine, la gestion urbaine le contrôle des chantiers de construction et l'accompagnement des collectivités territoriales dans leurs stratégies de développement.

Depuis leur création, les Agences Urbaines n'ont cessé d'évoluer et de s'adapter aux exigences de chaque phase de l'évolution du pays. Actuellement les Agences Urbaines se mettent en phase avec les grands chantiers de réforme que connaît le Maroc : la nouvelle constitution, la régionalisation avancée, les programmes stratégiques de développement engagés aussi bien sur le plan sectoriel que territorial. Ce repositionnement interpelle l'ensemble des Agences Urbaines pour l'émergence de nouvelles missions telles la planification stratégique, l'urbanisme opérationnel, la veille territoriale, l'innovation et l'appui à la gouvernance locale.

### Un capital humain au service du rayonnement territorial



**AGE** **41** ans d'âge Moyen

**38%** de femmes

**62%** taux d'encadrement

des profils diversifiés : architectes, urbanistes, ingénieurs, géographes, économistes, juristes...



# La Vision



## **LA VISION**

### **MAJAL : au service d'une vision stratégique de développement**

MAJAL se met en phase avec les nouvelles orientations de la stratégie du Ministère de l'Urbanisme et de l'Aménagement du Territoire et des chantiers de développement que connaît notre pays ; toutes les actions du réseau visent à offrir des espaces de débats et d'échange autour de ces orientations.

Il s'agit notamment de plaider pour un urbanisme renouvelé axé sur les valeurs de compétitivité, de cohésion et de durabilité. Les notions telles que la transition numérique des territoires, la concertation et l'approche participative, l'inclusion et la mixité sociale, ou encore la résilience face aux risques et aux changements climatiques représentent le principal champ d'intérêt de MAJAL pour les années à venir.

### **MAJAL : pour le développement d'une ingénierie urbaine et Territoriale**

MAJAL travaille pour mettre en réseau et capitaliser l'expertise des Agences Urbaines. Le but étant de mieux appréhender les mutations économiques, sociales et spatiales et de développer une ingénierie publique mutualisée au service de la durabilité des territoires. Il s'agit, également, de contribuer au positionnement des Agences Urbaines en tant que lieux de production d'expertise urbaine et territoriale.



# ***Le Plan Stratégique***



MAJAL a adopté un plan stratégique 2015-2017 basé sur 3 piliers:

## Mutualisation des moyens et partage de bonnes pratiques

Dans un but d'optimisation, la mutualisation est envisagée comme une synergie des efforts des Agences Urbaines. Il s'agit, d'abord de comprendre et de penser le territoire ensemble en profitant de la diversité de nos zones d'action en vue de fournir des éléments de réponses partagés aux problématiques relevées. Il s'agit ensuite de la mise en commun de ressources et de moyens dans le cadre de projets et d'actions particulières. Les principales activités du réseau dans ce cadre consistent en :

- le partage et la diffusion des bonnes pratiques à travers l'organisation des rencontres nationales des Agences Urbaines ainsi que des séminaires et des clubs thématiques sur des questions en rapport avec les priorités stratégiques en matière d'urbanisme et du développement territorial;
- la publication de rapports et d'études sur plusieurs thèmes en relation avec les métiers des Agences Urbaines;
- l'accomplissement d'actions d'intérêt commun dans les domaines des études, de la formation, de la coopération, de l'action sociale ...;
- la constitution de pôles de compétences inter-agences, la représentation du réseau dans les congrès scientifiques en rapport avec l'urbanisme.

## Coopération et Partenariat

L'échange d'expériences et la capitalisation d'expertises en matière de pratiques urbaines constituent l'une des principales priorités de MAJAL. Le principal intérêt de cette coopération est d'avoir un regard croisé sur les expériences menées au niveau national et international, de valoriser le savoir-faire marocain dans le domaine de l'urbanisme et de contribuer aux débats internationaux sur les stratégies urbaines.

À ce titre, la fédération se fixe un certain nombre d'objectifs dont :

- le renforcement des liens avec les partenaires traditionnels de MAJAL;
- la promotion de partenariats avec les organismes nationaux et internationaux ayant des domaines d'intervention communs avec les Agences Urbaines;
- la promotion de la coopération Sud-Sud notamment avec les institutions intervenant dans l'urbanisme des pays de l'Afrique;
- l'ouverture sur la société civile, notamment les associations d'envergure nationale œuvrant dans des domaines en relation avec le champ d'intérêt des Agences Urbaines.

## Communication et médiatisation du fait urbain

Le réseau MAJAL s'est doté d'une politique de communication, d'information et de promotion de ses valeurs, ses missions et ses réalisations. À ce titre, la Fédération des Agences Urbaines mène plusieurs actions de communication ciblées, destinées à accroître sa visibilité, renforcer l'image de marque des Agences Urbaines et ancrer davantage le réseau au sein de son environnement institutionnel et sociétal.







## **Fédération des Agences Urbaines du Maroc (Majal)**

Siège du Ministère de l'Urbanisme et de l'Aménagement du Territoire  
Angle Avenue Mehdi Benbarka et Annakhil, Immeuble Fadaa Ennakhil 1, Quartier Riad, Rabat,  
10107 - Maroc

**Tél. 212(0)537572162**

courriel : [federationmajal@gmail.com](mailto:federationmajal@gmail.com)

site web : [www.majal.ma](http://www.majal.ma)